

2013-2017年中国光学镜头 行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国光学镜头行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界镜头产业主要集中在德国、日本、韩国和我国台湾地区。镜头的研究与制造在德国具有悠久的历史与传统，造就了莱卡（Leica）和卡尔·蔡司（Carl Zeiss）等光学元、组件巨头，其镜头至今仍被列为高档产品。日本镜头产业自二战后进步神速，品质虽仍逊于德国制品，但日本利用具有吸引力的性能价格比，使日本镜头产业后来居上，在全球镜头行业市场逐渐占居优势，其主要生产企业有佳能（Canon）、尼康（Nikon）、富士（Fuji）、奥林巴斯（Olympus）、智能泰克（Chinontec）等。

随着日本镜头制造工业的成熟和应用产品的日益增加，为使光学产品降低成本，日本的光学技术也逐渐扩散到邻近国家和地区，使包括台湾、韩国，以及中国在光学镜头生产上规模日益扩大，涌现出了像台湾亚洲光学、今国光学等具有世界先进水平的企业。近几年来光学镜头产业迅速向中国内地转移，中国内地正逐步成为世界光学镜头的主要加工生产地。

统计显示，2011年全球光学镜头市场规模为117.1亿美元，同比增长7.83%。据PIDA发布的初步统计数据：2011年以来受智能手机出货量的上扬的推动，全球手机光学镜头需求量明显增加，2012年全球光学镜头产业市场规模为125.3亿美元，年增幅为7%。

《2013-2017年中国光学镜头行业全景调研及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于光学镜头产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为光学镜头产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析光学镜头产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对光学镜头产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了光学镜头产品的行业概况、市场发展现状及光学镜头产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究光学镜头市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对光学镜头行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对光学镜头产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对光学镜头的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 光学镜头产业相关概述

第一节 镜头简介

一、镜头的类别划分标准

1、 焦距

2、 依光圈分

3、 依镜头伸缩调整

二、 镜头性能及外形区分

1、 P型

2、 E型

3、 L型

4、 自动变焦镜头

三、 决定镜头品质因素

四、 镜头行业产业链

第二节 光学镜头类别划分标准及特点

一、 结构上分

1、 固定光圈定焦镜头

2、 手动光圈定焦镜头

3、 自动光圈定焦镜头

4、 手动光圈定焦镜头

5、 自动光圈电动变焦镜头

6、 电动三可变镜头

二、 场合上分

1、 标准镜头

2、 广角镜头

3、 长焦距镜头

4、 反射式望远镜头

5、 微距镜头 (marco lens)

三、 接口类型来分

1、 C型镜头

2、 CS型镜头

3、 U型镜头

4、 特殊镜头

第二章 2012-2013年全球光学镜头产业运营状况分析

第一节 2012-2013年全球光学镜头产业发展环境分析

一、全球经济环境及影响

二、全球光学镜头产业标准、政策分析

第二节 2012-2013年全球光学镜头产业发展总况

一、全球镜头产业发展演进

二、全球镜头设计分析

三、全球镜头品牌发展

四、全球镜头产业竞争与合作

第三节 2012-2013年全球光学镜头市场分析

一、CMOS相机镜头市场分析

二、数码相机镜头市场分析

三、全球智能手机镜头市场分析

第四节 2013-2017年全球光学镜头市场前景预测分析

第三章 2012-2013年全球光学镜头重点国家及地区分析

第一节 德系镜头

一、德国镜头产业发展分析

二、德国镜头产业源起

三、德国高端镜头生产与销售情况分析

第二节 日系镜头

第三节 韩国

第四节 中国台湾

第四章 2012-2013年中国光学镜头产业市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 中国光学镜头行业政策环境分析

一、光学镜头标准、政策分析

二、光学镜头产业政策分析

三、光学镜头进出口贸易政策分析

第三节 2012-2013年中国光学镜头行业社会环境分析

第四节 2012-2013年中国光学镜头行业技术环境分析

第五章 2012-2013年中国光学镜头产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国光学镜头产业发展总况

一、中国光学镜头产业进程

二、中国光学镜头设计及技术研究

三、2012年中国光学镜头企业布局生存状况

四、2012年中国光学镜头品牌发展

第二节 2012-2013年中国光学镜头市场发展现状

一、中国光学镜头市场规模及增长

二、中国光学镜头市场结构

三、中国光学镜头市场份额

第三节 2012-2013年中国光学镜头产业发展问题探讨

第六章 2008-2012年中国光学镜头制造相关行业数据监测分析（4141）

第一节 2008-2012年中国光学仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国光学仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2012年中国光学仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2012年中国光学仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2012年中国光学仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国消费类电子产品镜头市场深度剖析

第一节 手机

一、照相手机的普及率

二、照相手机性能参数及主流产品分析

三、智能手机和3G手机对镜头的需求分析

1、视频通话

2、照像

四、2013年手机镜头出货量及预测分析

五、市场前景预测分析

第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）市场调研

二、DSC和手机都具备视频短片（Video Clip）功能对镜头需求

三、2013年数码相机出货量及镜头配套市场前景预测

第三节 笔记本电脑、平板电脑和Web Camera

一、笔记本电脑摄像头普及率

二、笔记本电脑的摄像头像素及主流产品性能参数

三、利润率分析

第四节 安防监控领域

第八章 2012-2013年中国常见镜头市场分析

第一节 标准镜头

第二节 长焦镜头

第三节 广角镜头

第四节 鱼眼镜头

第五节 微距镜头

第六节 增距镜头

第七节 变焦镜头

第八节 定焦镜头

第九节 柔焦镜头

第十节 防抖镜头

第十一节 折返镜头

第十二节 移轴镜头

第十三节 UV镜头

第十四节 偏振镜头

第十五节 滤色镜头

第九章 2012-2013年国内外品牌镜头市场分析

第一节 德系王牌——蔡司镜头

一、德系王牌——蔡司镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、企业镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词

四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况

五、德系王牌——蔡司镜头销售情况

六、下游合作企业——索尼公司

第二节 真正极品——徕卡镜头

一、真正极品——徕卡镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功

四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况

五、真正极品——徕卡镜头销售情况

六、下游合作企业——松下

第三节 历史悠久——施耐德镜头

一、施耐德镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、企业生产的产品及应用情况

四、施耐德镜头销售情况

第四节 光学大厂——佳能镜头

一、佳能镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、企业生产的产品及应用情况

四、佳能镜头销售情况

第五节 日系最强——尼克尔镜头

一、尼克尔镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况

四、尼克尔镜头销售情况

五、下游合作企业——尼康

第六节 经年老铺——宾得镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头销售情况

五、下游合作企业——卡西欧、明基

第七节 光学传统——富士龙镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头经营状况

第八节 精挑细选——美能达GT镜头

一、美能达GT镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、美能达GT镜头经营状况

第十章 2012-2013年中国光学镜头市场竞争新格局分析

第一节 2012-2013年中国光学镜头市场竞争总况

一、国内外光学镜头产品竞争派系

二、中国光学镜头品牌竞争

三、百万像素成高清镜头竞争热点

四、微单格局——镜头卡口竞争

第二节2012-2013年中国光学镜头市场集中度分析

第三节 中国光学镜头产业提升竞争力策略

第四节 2013-2017年中国光学镜头竞争策略分析

第十一章2012-2013年全球光学镜头顶尖企业运营状况分析

第一节 卡尔蔡司 Carl Zeiss

一、Zeiss为诺基亚和索尼提供镜头设计

二、Zeiss没有那么大的产能分析

三、Zeiss企业经营与利润情况分析

四、Zeiss核心领域还是在医疗和半导体领域

第二节 莱卡Leica

第三节 松下（三洋）

第四节 尼康

第五节 佳能

第六节 富士FUJIFILM

第七节 SEKONIX（韩）

第十二章2012-2013年中国光学镜头重点生产企业运营财务指标分析

第一节 华晶科技

一、企业概况

二、华晶科技力促两岸光学领域合作

三、光学镜头业务领域发展实力

四、企业运营状况

五、企业发展战略布局

第二节 凤凰光学（600071）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 3M材料技术（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 旭丽电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 成都奥晶科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 乙太光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 富士能(深圳)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 天津方舟光学电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 衡阳市南光实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 福州开发区鸿发光电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 厦门力鼎光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 其它企业分析

一、上海达艾诗（DIOSTECH）国际贸易有限公司

二、大立光电股份有限公司（台湾）

三、玉晶光电股份有限公司（台湾）

- 四、亚洲光学股份有限公司
- 五、今国光学工业股份有限公司
- 六、新钜科技股份有限公司
- 七、先进光电(深圳)有限公司
- 八、舜宇光学科技(集团)有限公司
- 九、腾龙光学(上海)有限公司TAMRON

第十三章 2013-2017年中国光学镜头上下游产业分析

第一节 上游——中国精密光学组件行业分析

第二节 下游产业分析

- 一、数码相机(DSC)和数码摄像机(DV)
- 二、笔记本电脑、平板电脑和Web Camera
- 三、智能手机
- 四、其它

第十四章 2013-2017年中国光学镜头产业前景预测

第一节 2013-2017年中国光学镜头产业前景预测分析

- 一、全球光学镜头产业前景预测
- 二、中国光学镜头产业发展前瞻
- 三、中国光学镜头企业效益与盈利

第二节 2013-2017年中国光学镜头产业趋势预测分析

- 一、中国光学镜头技术趋势
- 二、中国光学镜头设计趋势
- 三、中国光学镜头市场趋势

第三节 2013-2017年中国光学镜头市场预测分析

- 一、中国光学镜头市场规模增长预测分析
- 二、中国光学镜头市场供需预测分析
- 三、中国光学镜头进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国光学镜头市场盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国光学镜头投资前景预测

第一节 2012年中国光学镜头投资概况

一、中国光学镜头投资环境

二、中国光学镜头投资潜力

第二节 2012年中国光学镜头行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2013-2017年中国光学镜头行业投资机会分析

一、中国光学镜头产业投资热点分析

二、中国光学镜头项目投资可行性分析

第四节 2013-2017年中国光学镜头行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

第五节 专家投资战略指导

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年全球光学镜头市场规模：亿美元

图表：2011-2015年CCD、CMOS镜头市场分析

图表：2007-2012年全球数码相机销售情况

图表：2007-2012年全球可更换镜头销售情况

图表：2011-2015年全球数码相机镜头市场规模测算

图表：2012年中国智能手机摄像头像素关注比例

图表：镜头模组结构

图表：品牌手机摄像头像素情况

图表：手机镜头厂商下游客户产品或研发计划

图表：2011-2015年手机摄像头市场规模测算：亿只

图表：2011-2015年全球手机镜头市场规模测算：亿只

图表：2013-2017年全球光学镜头市场规模预测：亿美元

图表：光学元件行业与光电行业中其它细分行业的关系

图表：光学镜头部分相关产品进出口税率分析

图表：光学镜头相关行业标准简介

图表：2010-2012年华晶科技主要经济指标走势

图表：2010-2012年华晶科技经营收入走势

图表：2010-2012年华晶科技盈利指标走势

图表：2010-2012年华晶科技负债情况

图表：2010-2012年华晶科技负债指标走势

图表：2010-2012年华晶科技运营能力指标走势

图表：2010-2012年华晶科技成长能力指标走势

图表：2010-2012年凤凰光学主要经济指标走势

图表：2010-2012年凤凰光学经营收入走势

图表：2010-2012年凤凰光学盈利指标走势

图表：2010-2012年凤凰光学负债情况

图表：2010-2012年凤凰光学负债指标走势

图表：2010-2012年凤凰光学运营能力指标走势

图表：2010-2012年凤凰光学成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94126.html>